

EL COSTO DE VIDA • SEGUN VARIOS RELEVAMIENTOS PRIVADOS

# Carne picada, vinagre, desodorante y café, entre lo más caro de febrero

En los supermercados, algunos productos ya subieron más del 30% este mes; hay también bajas por promociones

OLIVER GALAX  
LA NACION

No se salva ni el afrodisíaco preferido de la Presidenta. En lo que va del mes, el pechito de cerdo aumentó 40,32 por ciento. El carré no se quedó atrás: cuesta 30,63% más que hace sólo 15 días.

Casi todos los cortes de carne vacuna, algunas verduras, lácteos, productos de almacén y de higiene personal figuran en la lista de los artículos cuyos precios sufrieron las mayores subas durante la primera quincena de febrero en los principales supermercados del área metropolitana.

Según un relevamiento hecho por la Asociación de Dirigentes de Empresa (ADE), la carne picada de ternera encabeza el ranking: el precio promedio fue de \$ 24,90, un 114,84% más que en la medición anterior, durante la segunda quincena de enero (en el caso de la carne picada de novillo, la suba fue de 95,47%). Luego aparece una larga lista de productos que registran subas y bajas, y que, en promedio, arrojan una suba del 0,68% en estas dos semanas y del 2,41% en los primeros 45 días del año. En la comparación interanual, los precios subieron 22,17%. El Indec dijo que la inflación de enero había sido del 1% (y del 8,2%, si se la compara con el mismo mes de 2009).

"Los productos suben y bajan con diferencias mucho mayores de lo que sale en el promedio general", explicó Graciela González, responsable del estudio. "En marzo se va a ver que algunos van a pegar un salto del 100 por ciento; por ejemplo, en verdulería, por los productos que desaparecen porque deja de ser temporada."

Por ejemplo, el kilo de acelga cuesta hoy en promedio \$ 10,08, un aumento del 62,31% sobre lo que se pagaba hacia finales de enero.

El informe se basa en los precios que figuran en las góndolas online de los supermercados Coto, Disco y Jumbo para la Capital Federal y el conurbano bonaerense. También se hacen mediciones similares con supermercados de Mar del Plata y de Rosario: en el primero de los casos, se registró una suba general del 5,7% en lo que va de 2010 (ver aparte); en la ciudad del sur santafecino, el alza acumulada es del 2,77%, aunque con la curiosidad de que en el transcurso de febrero hubo una deflación del 1,1 por ciento.

## Precios movedizos

Las mayores subas Variación 1ª quincena de febrero en supermercados de Buenos Aires



Las mayores bajas Variación 1ª quincena de febrero en supermercados de Buenos Aires



Fuente: ADE

Otros aumentos de peso que encontraron los consumidores del área metropolitana fueron el vinagre de manzana (45,36%), el bife ancho de novillo (30,57%), el dulce de membrillo (24,03%), las aceitunas negras (24,03%), la lechuga (23,91%), el desodorante ambiental en aerosol (21,37%), el café soluble instantáneo (20,85%), la papa (19,52%), la sal parri-

llera (16,47%), la margarina untable (15,07%) y el azúcar (11,61%).

"En enero y febrero, lo que más impactó en la inflación fue la carne", explicó el economista Osvaldo Cado, de la consultora Prefinex. Sin embargo, anticipó que con los acuerdos de precios y las gestiones del secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno, podrían detenerse esos au-

mentos en los supermercados (no en las carnicerías) y hasta registrarse una especie de deflación. "Lo mismo pasó con los paquetes de turismo, que el Indec tomó de los acuerdos de precios y pusieron deflación en el índice de precios al consumidor", señaló Cado.

Otro relevamiento permanente de los valores en las góndolas, el que rea-

## Aumento de precios

Acumulado a febrero de 2010



## Variación de los precios promedio

Contra quincena anterior

Naftas	Diésel
Súper alto octanaje	Tradicional
6,4%	3,9%
Súper tradicional	Otros
4,8%	4,0%
Común	GNC
Sin datos	-3,0%

LA NACION

## Mar del Plata, capital de la inflación

Mientras en la Capital Federal la primera quincena de este mes arrancó con aumentos promedio del 0,7%, en Mar del Plata la suba fue del 1,75%. Si se consideran los primeros 45 días del año, el alza acumulada llega al 5,7% en la ciudad balnearia, más del doble que el registrado en los supermercados porteños.

Esta situación llevó a que el costo de una canasta básica total para que una familia tipo no sea considerada pobre ascienda en tierras marplatenses a \$ 2684,43, aproximadamente 142 pesos más cara que en Buenos Aires, según el relevamiento de la Asociación de Dirigentes de Empresa (ADE).

En el caso de la canasta básica alimentaria, que se utiliza para

medir la indigencia, la diferencia es de 1139,87 (en la Capital Federal) a 1203,78 pesos (en Mar del Plata).

Ejemplos de esta diferencia se observan a lo largo del listado de productos: medio litro de aceite de oliva cuesta \$ 16,81 en los supermercados porteños y \$ 23,78 en los marplatenses; las bebidas colas valen \$ 3,41 y \$ 4,02; el asado de costilla, \$ 23,51 y \$ 31,99; la colita de cuadril, \$ 38,37 y \$ 47,99, y el queso Reggianito, \$ 49,37 y \$ 61,66.

### Pan por las nubes

"Mar del Plata está en temporada y por eso tiene precios más altos", explicó Graciela González, responsable del estudio de la ADE. "Empiezan

a subir en noviembre y después de marzo comienzan a bajar. Es porque es una ciudad turística", agregó.

A diferencia de la Capital Federal, donde el rubro que encabezó los aumentos registrados este mes fue el de carnicería (9,19% en promedio), en Mar del Plata las mayores subas se produjeron en panadería (9,89%), pescadería (5,69%) y en tercer lugar, carnicería (4,66%). También se registraron alzas en fiambrería (2,38%), almacén (1,53%), bebidas (1,11%) y verdulería (1,01%).

En cambio, los rubros que tuvieron bajas en el promedio de sus productos fueron los de mascotas (-3,50%), lácteos (-2,64%), perfumería (0,47%) y limpieza (0,38%).

liza el sitio [www.inflacionverdadera.com](http://www.inflacionverdadera.com), halló que los cinco productos que más aumentaron esta semana fueron la lechuga francesa (40,08%), el queso reggianito (27,97%), el limón (25,32%) y la manzana (23,9%).

Pero el cliente de los supermercados, aunque no siempre lo note, también encuentra algunas bajas, en general debido a las ofertas para promocionar determinados productos o por la necesidad de reducir el stock. El informe de ADE menciona que, durante febrero, la pera fue el producto que más se abarató: el kilo cuesta \$ 7,08, un 31,38% menos que en la quincena anterior.

La lista, más simpática que la otra, se completa con la mayonesa light (-25,5%), las bebidas colas comunes (-22,91%), el acondicionador de cabello (-19,94%), el osobuco (-19,54%), el zapallito redondo (-19,41%), el pan lacteado chico (-12,93%), el queso cuartirolo entero (-12,4%), el arroz doble carolina (-9%) y la leche descremada (-8,82%).

### lanacion.com

**Video.** Ya rige el boicot contra las carnicerías.  
[videos.lanacion.com.ar/video13496-1](http://videos.lanacion.com.ar/video13496-1)

### lanacion.com

**Foro.** ¿Cuánto gasta para vivir hoy?  
[comunidad.lanacion.com.ar/foros](http://comunidad.lanacion.com.ar/foros)